BẢN MẪU – dữ liệu giả

TỰ CHẤM OCOP · ocop.hoagao.store

Phiếu tự chấm OCOP · Mứt gừng Mẫu

Hợp tác xã Mẫu · Chế biến từ rau, củ, quả, hạt · Lần đầu · Ngày 01/11/2026 · BẢN MẪU

Dự kiến 3 sao

Tổng 65/100 · A 32/40 · B 12/25 · C 21/35

Kết quả tự chấm mang tính tham khảo; Hội đồng chấm theo minh chứng và sản phẩm mẫu.

Phần A – Sản phẩm và sức mạnh cộng đồng (32/40)

Mã	Tiêu chí	Lựa chọn tự đánh giá	Điểm
1.1	Nguồn nguyên liệu	Trong tỉnh từ 75% đến 100%	3/3
1.2	Vùng nguyên liệu có chứng nhận chất lượng	Tiêu chuẩn quốc gia (VietGAP, hữu cơ...)	1/2
1.3	Gia tăng giá trị	Chế biến sâu từ vùng nguyên liệu địa phương	3/3
1.4	Năng lực sản xuất so với quy mô trung bình địa phương	Lớn	3/3
1.5	Liên kết chuỗi	Liên kết trên 75% (điều kiện 4 sao)	2/3
1.6	Bảo vệ môi trường	Thêm minh chứng công trình thu gom, xử lý chất thải	2/3
1.7	Công nghệ theo hướng bền vững	Có (tiết kiệm nguyên, nhiên liệu; tái chế phụ phẩm...)	1/1
2.1	Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm	Đặc trưng của tỉnh, hoặc sản phẩm mới từ nguyên liệu đặc trưng	2/3
2.2	Đóng gói, bao bì	Sáng tạo, đẹp (điều kiện 3 sao)	2/3
2.3	Phong cách, ghi nhãn	Thêm thông điệp câu chuyện sản phẩm	2/3
2.4	Nhãn song ngữ	Có (Việt – Anh hoặc ngôn ngữ khác)	1/1
3.1	Loại hình tổ chức sản xuất	Hợp tác xã đúng luật, hoặc công ty cổ phần có vốn góp cộng đồng địa phương từ 51%	3/3
3.2	Người đại diện pháp luật là nữ, người dân tộc thiểu số hoặc người khuyết tật	Có	1/1
3.3	Sử dụng lao động địa phương cấp xã	Từ 75% trở lên	3/3
3.4	Tăng trưởng sản xuất kinh doanh	HTX xếp loại trung bình, hoặc lợi nhuận năm liền trước tăng	1/2
3.5	Sở hữu trí tuệ	Có giấy chứng nhận nhãn hiệu, dùng dấu hiệu chỉ dẫn nguồn gốc (điều kiện 4 sao)	2/3

Phần B – Khả năng tiếp thị (12/25)

Mã	Tiêu chí	Lựa chọn tự đánh giá	Điểm
4.1	Khu vực phân phối chính	Ngoài xã, từ 5 đại lý (điều kiện 4 sao)	3/5
4.2	Tổ chức phân phối	Có người phụ trách	1/3
4.3	Quảng bá sản phẩm	Trên 3 hoạt động, có web/mạng xã hội, hội chợ trong tỉnh	2/5
5.1	Câu chuyện sản phẩm	Có tư liệu và tờ rơi	2/5
5.2	Cấu trúc câu chuyện (chỉ chấm khi có câu chuyện)	Ngắn gọn, xúc tích	1/2
5.3	Trí tuệ, bản sắc địa phương trong câu chuyện	Mang sắc thái văn hoá, giá trị đặc trưng	3/5

Phần C – Chất lượng sản phẩm (21/35)

Mã	Tiêu chí	Lựa chọn tự đánh giá	Điểm
6.1	Tạp chất	Sạch (điều kiện 4 sao)	2/2
6.2	Hình dạng, thể chất	Đồng đều (trên 90%)	2/2
6.3	Màu sắc	Phù hợp (điều kiện 4 sao)	2/3
6.4	Mùi	Tự nhiên (điều kiện 4 sao)	2/3
6.5	Vị	Phù hợp đặc trưng (điều kiện 4 sao)	3/5
7	Tính độc đáo	Độc đáo, đặc trưng (điều kiện 4 sao)	3/5
8	Công bố chất lượng	Công bố đúng quy định (QCVN nếu có) và áp dụng TCVN	4/5
9	Đảm bảo chất lượng	Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP (điều kiện 3 sao)	1/5
10	Hướng dẫn sử dụng	Đơn giản	1/2
11	Cơ hội thị trường toàn cầu	Có thể xuất khẩu Đông Nam Á	1/3

Lộ trình thêm điểm (ưu tiên tiêu chí còn nhiều điểm)

Mã	Tiêu chí	Hiện	Có thể thêm	Minh chứng cần
9	Đảm bảo chất lượng	1	+4	Giấy chứng nhận ATTP, ISO/HACCP
4.3	Quảng bá sản phẩm	2	+3	Ảnh hội chợ, link web, trang mạng xã hội
5.1	Câu chuyện sản phẩm	2	+3	Tờ rơi, clip, trang web
4.1	Khu vực phân phối chính	3	+2	Hợp đồng phân phối, đại lý
4.2	Tổ chức phân phối	1	+2	Quyết định phân công, phần mềm
5.3	Trí tuệ, bản sắc địa phương trong câu chuyện	3	+2	Bản câu chuyện
6.5	Vị	3	+2	Sản phẩm mẫu

7	Tính độc đáo	3	+2	Mô tả điểm khác biệt
11	Cơ hội thị trường toàn cầu	1	+2	Hợp đồng, đánh giá thị trường
1.2	Vùng nguyên liệu có chứng nhận chất lượng	1	+1	Giấy chứng nhận VietGAP/hữu cơ/GlobalGAP
1.5	Liên kết chuỗi	2	+1	Hợp đồng liên kết, thanh lý, hoá đơn
1.6	Bảo vệ môi trường	2	+1	Hồ sơ môi trường, ảnh công trình xử lý

Lịch và thời hạn (QĐ 26/2026/QĐ-TTg)

- Nộp hồ sơ (Mẫu 01, Mẫu 02 kèm minh chứng) cho UBND cấp xã: 1 bộ giấy và 1 bộ điện tử. Xã xử lý trong 15 ngày làm việc rồi gửi tỉnh.
- Tỉnh chấm, công nhận 3–4 sao ít nhất 2 đợt/năm (xong trước 30/6 với hồ sơ gửi trước 30/4; trước 30/12 với hồ sơ gửi trước 30/10). 5 sao do Bộ Nông nghiệp và Môi trường chấm.
- Giấy chứng nhận có thời hạn 36 tháng; đánh giá lại thì nộp hồ sơ trong khoảng 180 đến 120 ngày trước ngày hết hạn.

Tạo bởi Tự Chấm OCOP · ocop.hoagao.store · support@hoagao.store